**Казахский национальный университет им. аль-Фараби**

 **Высшая школа экономики и бизнеса**

 **Управление конкурентоспособностью**

**Силлабус**

**Осенний семестр 2022- 2023 уч. год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплины****Управление конкурентоспособностью** | **Самостоятельная работа студента (СРС)** | **Кол-во часов**  | **Кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя (СРСП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
|  |  | 6 | 1 | 2 |  | 5 | 7 |
| **Академическая информация о курсе** |
| **Вид обучения** | **Тип/характер курса** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | **Кол-во СРС** | **Форма итогового контроля** |
| Очное обучение | ЭК, теоретико-прикладной | Проблемная, аналитическая лекция | Решение задач, ситуационные задания, ТЗ, ИЗ | 6 | Письменный экзамен |
| **Лектор** |  д.э.н., проф. каф. менеджмента |  |
| **e-mail** |  zhatkanbayev@gmail.com |
| **Телефоны**  | +7 (701) 7106382 |

|  |
| --- |
| **Академическая презентация курса** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)** В результате изучения дисциплины обучающийся будет способен: | **Индикаторы достижения РО (ИД)** (на каждый РО не менее 2-х индикаторов) |
| Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» является формирование у студентов навыков в принятии управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность организаций, региона, страны в условиях неопределенностей и рисков. | **РО1.** Демонстрировать понимание содержания теории и потребностей практики, в применении методик управления конкурентоспособностью в различных сферах общественного производства. | **ИД1.1** Аргументировать специфику содержания конкуренции и конкурентоспособности. Знать методику анализа деятельности организации.**ИД 1.2** Определить место и роль основных типов конкурентов и конкурентоспособности. |
| **РО2.** обладание навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности»; «способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | **ИД 2.1** Применять методики сбора и анализа информации необходимой для анализа состояния внутреннего и внешнего рынка.**ИД 2.2** Интерпретировать условия применения тех или иных мер при разработке конкурентных стратегии. Анализировать и прогнозировать тенденции изменения рынка.**ИД 2.3** Анализировать специфические риски и поведение потребителей экономических благ |
| **РО3.** Анализировать и выявлять закономерности конкурентных отношений функционирования организации, основные понятия конкуренции, факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности организаций, пути повышения уровня конкурентоспособности организаций, методы анализа, методики оценки конкурентоспособности организаций. | **ИД 3.1 Выявлять специфику использования** методики определения конкурентного положения компании и воздействия факторов на уровень конкурентоспособности организации.**ИД 3.2** Сопоставлять методы анализа конкурентоспособности товара, методики оценки конкурентоспособности организации.**ИД 3.3** Выявить сходство и различия конкурентоспособности организации, региона и национальной экономики. |
| **РО4. Иметь представление о методике** разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегии развития организаций, оценивать конкурентоспособность товаров, разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности, анализировать конкурентную среду, разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности организаций и обосновывать их выбор, разрабатывать с учётом маркетинговых данных перспективные планов развития организации. | **ИД 4.1** Разрабатывать меры по обеспечению законности применяемых способов государственного воздействия на экономику и соблюдение прав предпринимательских структур.**ИД 4.2** Объяснять причины представленного видения и показать на каких документах они основываются. |
| **РО5.** разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организаций, оценивать конкурентоспособность товаров, разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности, анализировать конкурентную среду, разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности организаций и обосновывать их выбор, разрабатывать с учётом маркетинговых данных перспективные планов развития организации. | **ИД 5.1** Объяснить и обосновать необходимость использования совокупности знаний полученных при изучении теории менеджмента, теории и прикладной экономики, управления инновациями, персоналом и др. дисциплин в предстоящей деятельности. **ИД 5.2** Оценить возможности использования знаний в будущей практической деятельности государственных законов РК «О конкуренции», антимонопольного законодательства**ИД 5.3** Давать оценку возможности применения полученных знаний при разработке конкурентной стратегии деятельности фирмы, отрасли, региона, страны . |
| **Пререквизиты**  | Теория государственного управления. Экономическая теория. Макроэкономика |
| **Постреквизиты** | Социально-экономическое планирование. Стратегическое планирование и бюджетный процесс в государственном управлении. |
| **Литература и ресурсы** | **Литература:**1.Горбашко Е. А. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика. М.: Изд- во Юрайт. 2014.2. Мокроносов А. Г., Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность. Екатеринобург. 2014.3. Девяткин Е. А. Теория и практика конкуренции. Москва. 2008.4.Кубыгулова Ш. М., Мамонова А. С., Сулейменова У. Ш. Конкурентоспособность экономики РК в условиях современной интеграции. https://articlekz.com/article/21119 5. Рейтинг конкурентоспособности регионов Казахстана – 2019. https://forbes.kz//leader/reyting\_konkurentosposobnosti\_regionov\_kazahstana\_1\_1574647548/? |

|  |  |
| --- | --- |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей**  | **Правила академического поведения:** Всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООК. Сроки прохождения модулей онлайн курса должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. **ВНИМАНИЕ!** Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания учебного курса, а также в МООК.**Академические ценности:**- Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, точечный характер.- Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.- Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по е-адресу: zhatkanbayev@gmail.com |
| **Политика оценивания и аттестации** | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).**Суммативное оценивание:** оценивание активности работы в аудитории (на вебинаре); оценивание качества выполненного задания. |

**Календарь (график) реализации содержания учебного курса**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Неделя  | Название темы | РО | ИД | Кол-во часов | Максимальный балл | Форма оценки знаний | Форма проведения занятия/платформа |
| **Модуль 1. Теория конкуренции и конкурентоспособности** |
| 1 | **Л.1.** Теоретико – методологические основы конкуренции. | РО1 | ИД 1.1 | 1 | 2 |  | Видеолекция в ZOOM |
| 1 | **С.1.** Теоретико – методологические основы конкуренции | РО1  | ИД 1.1. | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 2 | **Л.2.**Экономическиезакономерности и агенты конкурентных отношений  | РО1 | ИД 1.1ИД 1.2 | 1 | 2 |  | Видеолекция / ZOOM |
| 2 | **С.2.** Экономические закономерности и агенты конкурентных отношений | РО1 | ИД 1.1ИД 1.2. | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 3 | **Л.3.** Многообразие социально-экономического содержания конкуренции на товарном рынке   | РО1 | ИД 1.1ИД 1.2. | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 3 | **С.З.** . Многообразие социально-экономического содержания конкуренции на товарном рынке   | РО1 | ИД 1.1ИД 1.2. | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 3 | **СРСП 1 Консультация по выполнению СРС1.** Эссе: Конкурентоспособственность и конкуренция экономики страны в условиях глобализации | РО2 | ИД 2.1ИД 2.2 |  |  | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Модуль 2. Основные направления конкурентоспособности** |
| 4 | **Л.4.** Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности | РО2  | ИД 2.1ИД 2.2 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 4 | **С.4. Изучение** экономической сущности и уровни исследования конкурентоспособности | РО2 | ИД 2.1ИД 2.2 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 5 | **Л.5**. Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей.  | РО2 | ИД 2.1ИД 2.2 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 5 | **С.5.**Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей | РО2 | ИД 2.1ИД 2.2 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 5 | **СРСП 2 Консультация по выполнению СРС 1.** Конкурентоспособственность и конкуренция экономики страны в условиях глобализации | РО1РО3 | ИД 1.2ИД 3.1ИД 3.2 |  |  | Логическое задание | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | **Л.6.** . Формирование конкурентной среды и антимонопольное регулирование | РО2 | ИД 2.2ИД 2.3 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 6 | **С.6.** Формирование конкурентной среды и антимонопольное регулирование | РО2 | ИД 2.2ИД 2.3 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 7 | **Л.7. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара.** | РО2 | ИД 2.2ИД 2.3 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 7 | **С.7.** **Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара.** | РО2 | ИД 2.2ИД 2.3 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 8 | **Л.8. Конкурентоспособность фирмы и пути ее достижения.** | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.2 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 8 | **С.8.**  **Конкурентоспособность фирмы и пути ее достижения.** | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.2 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | **СРС 1. Прием СРС 1** Конкурентоспособственность и конкуренция экономики страны в условиях глобализации | РО1РО3 | ИД 1.2ИД 3.1ИД 3.3 |  | 44 | Логическое задание |  |
|  РК 1. 100 | ИД 5.2ИД 5.3 |  |  | Проблемное задание |
| 9 | **Л.9.** Значение конкурентной среды в разработке стратегии организации | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.2 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 9 | **С.9.** Обсудить Значение конкурентной среды в разработке стратегии организации  | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.2 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 10 | **Л.10.** Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.3 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 10 | **С.10.** Рассмотреть методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.3 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 10 | **СРСП 4 Консультация по выпол нению СРС 2** СРС 2. Межстрановая специализация как основополагающий фактор современной конкуренции. Выдача задания |  |  |  |  |  | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | СРС 2. Межстрановая специализация как основополагающий фактор современной конкуренции. Выдача задания | РО5 | ИД 5.2ИД 5.3 |  |  | Проблемное задание |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | **Л.11.** Конкурентоспособность личности | РО3 | ИД 3.1 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 11 | **С.11.** Анализ современного состояния.Конкурентоспособности личности | РО3 | ИД 3.1 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 12 | **Л.12.** Антикризисное управление. | РО4 | ИД 4.1ИД 4.2 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 12 | **С12.** Рассмотрение антикрисного управления | РО4 | ИД 4.1ИД 4.2 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |   |  |  |  |  |  |  |
| 13 | **Л.1З. Конкурентные решения социальных проблем** | РО4 | ИД 4.1ИД 4.2 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 13 | **С13.** Определение сущности **конкурентные решения социальных проблем** | РО4 | ИД 4.1ИД 4.2 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 14 | **Л.14.Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики**  | РО4 | ИД 4.2ИД 4.3 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 14 | **С.14.** Раскрыть **Стратегию повышения конкурентоспособности национальной экономики** | РО4 | ИД 4.2ИД 4.3 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 15 | **Л.15. Конкурентоспособность национальной экономики Республики Казахстан** | РО5 | ИД 5.1ИД 5.2ИД 5.3 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 15 | **С.15. Конкурентоспособность национальной экономики Республики Казахстан** | РО5 | ИД 5.1ИД 5.2ИД 5.3 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 15 |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Прием СРС 2. Межстрановая специализация как основополагающий фактор современной конкуренции.  | РО5 | ИД 5.1ИД 5.2ИД 5.3 |  | 51 | Логическое задание |  |
| 15 | **РК 2** |  |  |  | 100 |  |  |
|  | **Экзамен** |  |  |  | 100 |  |  |

Декан ВШЭБ Бимендиева Л. А.

 д. э. н., профессор

Председатель методбюро

 К. э. н., доцент Низаметдинова А. К.

Заведующий кафедрой Тургинбаева А. Н.

д. э. н., профессор

Лектор

д. э. н., профессор Жатканбаев Е. Б.